

Schwerpunktfach Französisch im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (M.Sc.)
(08.06.2011)

Modul 9: Mündliche und schriftliche Kommunikation 4					
Kennnummer: M.05.059.6009		work load 270 h	Leistungspunkte 9 LP	Studiensemester 3. + 4. Sem.	Dauer 2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen a) Grammatik 2 b) Textredaktion 3 c) Sprachpraxis und Sprachvermittlung	Kontaktzeit 21 h 21 h 21 h	Selbststudium 69 h 69 h 69 h	Leistungspunkte 3 LP 3 LP 3 LP	
2.	Lehrformen Übung				
3.	Gruppengröße a) 60 b) 60 c) 60				
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über ein gesichertes Grammatikwissen und können dieses bei der Analyse und Produktion von Texten sowie in der mündlichen Kommunikation anwenden • können sprachlich und sachlich anspruchsvolle Textformen verfassen • können sprachliche Fehler erkennen und korrigieren • sind fähig zu phonetisch korrekter Kommunikation und verfügen über eine hohe allgemein- und fachsprachliche Kompetenz, die sie in unterschiedliche Gesprächsrollen und interkulturelle Zusammenhänge einbringen können (z.B. als Gesprächsteilnehmer, als Moderator, als Lehrkraft, als Geschäftspartner) 				
5.	Inhalte a) Grammatik mit dem Schwerpunkt Syntax: z. B. Haupt- und Nebensatzverknüpfung; Infinitivkonstruktion, Modus, Tempus, Passiv; gezielte Fehleranalyse b) Verfassen komplexer Texte in französischer Sprache; Behandlung spezifischer Kommunikations- und Textformen (z.B. Schilderung, Erzählung, Fachaufsatz Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaft) c) Training mündlicher Kommunikationsformen mit fachsprachlichen Anteilen; Darstellen, Erklären, Verhandeln und Gesprächsführung in der Fremdsprache				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M.Ed. Französisch, M.Sc. Wirtschaftspädagogik				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Fachspezifischer Bachelorabschluss				
8.	Modulprüfung Klausur (120 min.) aus a) und b)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Regelmäßige Teilnahme; aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Prüfungsleistungen; mündliche Prüfung (20 min.) aus c)				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 9 LP von 120 LP				
11.	Häufigkeit des Angebots jedes Semester				
12.	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte: Dr. Danielle Dumontet Lehrende: Dr. Frédérique Bauer, Dr. Andreas Bonnermeier, Dr. Danielle Dumontet, Carlos Forte, Géraldine Mathey M.A., Dr. Timo Obergöker, Dr. Helga Thomaßen, Dr. Angela Weißhaar, Lehrbeauftragte				
13.	Sonstige Informationen				

Modul 10: Integriertes Modul Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Fachdidaktik

Kennnummer: M.05.059.6010		work load 330 h	Leistungspunkte 11 LP	Studiensemester 1. + 2. Sem.	Dauer 2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung zur französischen Sprachwissenschaft b) Vorlesung zur französischen Literaturwissenschaft c) Hauptseminar zur französischen Sprach- oder Literaturwissenschaft d) Projektstudie Fachdidaktik	Kontaktzeit 21 h 21 h 21 h 21 h	Selbststudium 39 h 39 h 69 h 99 h	Leistungspunkte 2 LP 2 LP 3 LP 4 LP	
2.	Lehrformen a) und b) Vorlesung c) Hauptseminar d) Projektstudie				
3.	Gruppengröße a) und b) unbegrenzt c) 30 d) 30				
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über Kenntnisse von Gegenständen, Problemstellungen und Methoden der deskriptiven und historischen Sprachwissenschaft; sie vertiefen, exemplarisch und forschungsbezogen, früher erworbene Kenntnisse und Fertigkeiten • vertiefen, exemplarisch und forschungsbezogen, früher erworbene Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der französischen Literaturwissenschaft • haben die Fähigkeit zur Motivation von Fremdsprachenlernern und zur Gestaltung individueller Lernprogramme sowie die Fähigkeit zur Evaluierung von Spracherwerbsprozessen; sie haben die Fähigkeit zur Konzeption, Beurteilungen und Bewertung von Tests, Klassen-, Abitur- und Facharbeiten sowie die Fähigkeit zur lehrplangemäßen Auswahl und methodisch-didaktischen Aufbereitung literarischer Ganzschriften 				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themen der synchronen und diachronen Sprachwissenschaft des Französischen: Vertiefung einzelner Bereiche aus der historischen und der deskriptiven Sprachwissenschaft • Ausgewählte Themen der französischen Literaturwissenschaft: Vertiefung einzelner Bereiche der französischen Literatur mit besonderer Berücksichtigung neuerer und neuester Literatur und ihrer medialen Formen • Sprache und Literatur im Unterricht: Motivationsstrategien; Differenzierung im Unterricht; Beratung von Schülern und Optimierung von Lernstrategien; Beurteilen und Bewerten in den Kompetenzbereichen der Bildungsstandards; exemplarische Behandlung von literarischen Ganzschriften 				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M.Ed. Französisch, M.Sc. Wirtschaftspädagogik				
7.	Teilnahmevoraussetzungen fachspezifischer Bachelor-Abschluss				
8.	Modulprüfung Portfolio im Rahmen der Projektstudie aus d)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Regelmäßige Teilnahme; aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Prüfungsleistungen; Referat zu c)				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 11 LP von 120 LP				
11.	Häufigkeit des Angebots jedes Semester				
12.	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: Prof. Dr. Bruno Staib Lehrende: Prof. Dr. Véronique Porra, Prof. Dr. Stephan Leopold, Nf Prof. Dr. Klaus Ley, N.N., Prof. Dr. Bruno Staib, NF. Prof. Dr. Barbara Wehr Fachdidaktik: N.N.				
13.	Sonstige Informationen				

Modul 11: Vertiefungsmodul Sprach- und Literaturwissenschaft: ausgewählte Themen

Kennnummer:	work load	Leistungspunkte	Studiensemester	Dauer
M.05.059.6011	420 h	14 LP	2. + 3. Sem.	2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Vorlesung zur französischen Sprachwissenschaft	21 h	39 h	2 LP
	b) Vorlesung zur französischen Literaturwissenschaft	21 h	39 h	2 LP
	c) Hauptseminar zur französischen Sprach- oder Literaturwissenschaft	21 h	129 h	5 LP
	d) Hauptseminar zur französischen Sprach- oder Literaturwissenschaft	21 h	129 h	5 LP
2.	Lehrformen a) + b) Vorlesung c) + d) Hauptseminar			
3.	Gruppengröße a) + b) unbegrenzt c) + d) 30			
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über vertiefte Kenntnisse von Gegenständen, Problemstellungen und Methoden der deskriptiven und historischen Sprachwissenschaft; sie erlangen die Befähigung zur Abfassung einer Masterarbeit im Bereich der Sprachwissenschaft • vertiefen, exemplarisch und forschungsbezogen, früher erworbene Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der französischen Literaturwissenschaft; sie erlangen die Befähigung zur Abfassung einer Masterarbeit im Bereich der Literaturwissenschaft 			
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Themen der synchronen und diachronen Sprachwissenschaft des Französischen • Ausgewählte Bereiche der französischen Literaturwissenschaft und ihrer medialen Formen 			
6.	Verwendbarkeit des Moduls M.Ed. Französisch, M.Sc. Wirtschaftspädagogik			
7.	Teilnahmevoraussetzungen fachspezifischer Bachelor-Abschluss			
8.	Modulprüfung Prüfungskolloquium (20 min.)			
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Regelmäßige Teilnahme ; aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Prüfungsleistungen; Hausarbeit (12-15 S.) zu c) oder d)			
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 14 LP von 120 LP			
11.	Häufigkeit des Angebots jedes Semester			
12.	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragte: Prof. Dr. Véronique Porra Lehrende: Prof. Dr. Stephan Leopold, Prof. Dr. Véronique Porra, NF Prof. Dr. Klaus Ley, N.N., Prof. Dr. Bruno Staib, NF Prof. Dr. Barbara Wehr			
13.	Sonstige Informationen Es muss je ein Hauptseminar aus dem Bereich der Sprach- und der Literaturwissenschaft gewählt werden.			

Modul 12: Französische Kulturwissenschaft 2 und Landeskundendidaktik

Kennnummer: M.05.059.6012		work load 240 h	Leistungspunkte 8 LP	Studiensemester 1. + 2. Sem.	Dauer 2 Semester
1.	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung zur interkulturellen Kommunikation (Didaktik) b) Hauptseminar zur französischen Kulturwissenschaft c) Vorlesung zur französischen Kulturwissenschaft	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte	
		21 h	39 h	2 LP	
		21 h	99 h	4 LP	
		21 h	39 h	2 LP	
2.	Lehrformen a) Vorlesung b) Hauptseminar c) Vorlesung				
3.	Gruppengröße a) unbegrenzt b) 30 c) unbegrenzt				
4.	Qualifikationsziele/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über eine vertiefte Kompetenz zur historischen Analyse und zum Ländervergleich in Verbindung mit Sprache und Literatur • können landeskundliche Inhalte vermitteln und das Interesse an Frankreich und den frankophonen Ländern fördern 				
5.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Strukturen Frankreichs und der frankophonen Länder, historische Entwicklungen: problemorientierte Studien im zeitlichen Längsschnitt (Fallstudien) • Landesaspekte im europäischen Vergleich: ideengeschichtliche Entwicklungen; Wertewandel und Wertekonflikte; interregionale Integration und Kooperation; Verhältnis von Staat und Kirche; Generationenverhältnisse in Gesellschaft und Literatur; Minderheiten und Kulturkontakte; Sprachen und Identität; Nationenbildung, nationale Mythen im Vergleich; Konversations- und Höflichkeitsstile • Ansätze und Methoden der interkulturellen Kommunikation unter didaktischen Gesichtspunkten (von der Realienkunde bis zur interkulturellen Analyse) einschl. Medieneinsatz und Medienbeschaffung 				
6.	Verwendbarkeit des Moduls M.Ed. Französisch, M.Sc. Wirtschaftspädagogik				
7.	Teilnahmevoraussetzungen Fachspezifischer Bachelor-Abschluss				
8.	Modulprüfung Schriftliche Hausarbeit im Rahmen des Hauptseminars (12-15 S.) aus b)				
9.	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Regelmäßige Teilnahme; aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Prüfungsleistungen; Referat zu b)				
10.	Stellenwert der Note in der Endnote 8 LP von 120 LP				
11.	Häufigkeit des Angebots jedes Semester				
12.	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter: Dr. Timo Obergöker Lehrende: Dr. Frédérique Bauer, Dr. Andreas Bonnermeier, Dr. Danielle Dumontet, Géraldine Mathey M. A, Dr. Timo Obergöker, N.N.				
13.	Sonstige Informationen				